读书笔记4

近些年，触目惊心的环境问题频频被爆出，环境管理和污染防控日益成为国际社会关心的话题。虽然新世纪以来，国家致力于优化能源结构，狠抓污染治理，也取得了初步成效，但是从2018和2019年空气质量报告来看，情况还不是很乐观，PM2.5超标城市比例一直在攀升，臭氧浓度的年超标天数以及超标城市数量也持续上升。我国的“蓝天保卫战”仍然面临着严峻的形势与挑战。如果不加以遏制，各种环境灾害事件还会继续发生。为此，我国企业纷纷响应号召，致力于转型升级，发展绿色供应链。绿色供应链管理可以有效减少各种污染气体的排放以及促进资源的回收利用。其次，消费者环保意识的觉醒，使消费者在购买产品的时候越来越关注厂商的环保理念以及产品的环保性能，消费者的环保意识直接推动了企业对供应链的整改。

在节能减排和环境保护的大背景下，“绿色”成为了各大企业竞相追逐的标签，产品的环保性能成了除价格之外市场竞争的关键因素。产品的环保特性不仅体现在产品生产环节，而且涵盖产品物流环节。绿色生产主要表现为减少生产环节的碳排放量，如使用可再生资源，对产品进行再制造或再利用等。比如，华为在生产中引入12.5亿度清洁能源电量，相当于减少二氧化碳排放57万吨。同时，碳减排作为一个世界性的热门话题，除了推动企业进行绿色改革，也引起了众多学者的关注，当前在低碳供应链方面的研究已经取得了一定的成果。

随着电子商务的快速发展，物流服务需求呈现飞速增长，同时物流运输结构不合理、车辆老旧、尾气排放量大等所带来的环境污染问题也更加突出，无论是企业还是消费者都希望物流服务尽可能做到绿色、环保。“绿色”的概念也逐渐从有形的产品向无形的服务延伸。物流是现代国民生活离不开的基本服务。提高绿色物流服务水平，不但能够改善资源消耗、环境污染等问题；长远来看，也能够提高企业运作效率，降低成本。由此，绿色物流应运而生。

绿色物流行为主要包括：利用先进物流技术，在运输、储存、包装、配送等物流活动中降低对环境的污染，减少资源消耗等。如菜鸟的智能装箱算法，根据商品的特性，推荐最优的箱型和智能装箱方案。该算法目前优化了超过5亿个包裹，节省了115亿个邮政6号纸箱，减少的碳排放超过1.5万吨。苏宁选择的共享快递盒，可循环2000次以上，完全由对生态环境的零污染的环保材料制作，在2017年减少了约28％的白色污染，节约1200万的电商成本。传统快递运输的特点之一就是高强度，为了避免在运输途中被损坏，每件商品都不得不层层包裹，不仅增大了运力的消耗，还增加了回收的负担，造成资源的浪费。新冠疫情期间无人机配送服务大放异彩，其智能化的分拣和配送使得层层包装变得没有必要，节约了不少资源，此外，无人机也解决了一些废旧品难以回收的问题。这些企业的绿色物流举措，能够节能减排，降本增效，提升环保型消费者的购买意愿。目前，绿色物流服务水平已经成为影响消费者购买意愿的重要因素。